

***PERTES ET GASPILLAGE
ALIMENTAIRES
FICHE D'INFORMATION***

Mise à jour
Décembre 2023

metro

Informations prospectives

Nous avons utilisé, dans la présente fiche d'information, diverses expressions qui pourraient, au sens de la réglementation des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, constituer des informations prospectives. De façon générale, toute déclaration contenue dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. L'usage du temps futur ainsi que les expressions « anticiper », « avoir l'intention », « pourrait » et autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives pouvant être contenues dans la présente fiche d'information font référence à des hypothèses sur les industries alimentaire et pharmaceutique au Canada, l'économie en général, ainsi que notre plan d'action 2024 et notre [plan de responsabilité d'entreprise 2022-2026](#). Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de METRO et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte qu'elles ne se réalisent pas. Nous croyons que nos déclarations sont raisonnables et pertinentes à la date de publication du présent document et qu'elles représentent nos attentes. METRO n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives qui pourraient être contenues dans la présente fiche d'information, sauf si cela est requis par la loi.

Introduction

Les pertes et gaspillage alimentaires (PGA) sont devenus un domaine d'intérêt important, car leur réduction participe à contrer l'insécurité alimentaire et à réduire les impacts environnementaux causés par l'élimination des déchets organiques dans les sites d'enfouissement. METRO s'est jointe à d'autres membres de l'industrie alimentaire canadienne pour réduire les pertes et déchets alimentaires générés par nos activités.

Section 1 : Notre cible pour les pertes et le gaspillage alimentaires

En janvier 2019, METRO se fixait une cible de réduction de 50 % du gaspillage alimentaire d'ici 2025, par rapport à 2016¹ Pour cette cible spécifique, METRO s'est concentrée sur les activités sous son contrôle opérationnel, résultant des activités des magasins d'alimentation corporatifs et franchisés au Québec et en Ontario sous ses bannières Metro, Super C, Food Basics et Adonis. METRO divulgue également sa performance en matière de PGA dans ses centres de distribution et de production.

Section 2 : Comment nous quantifions les pertes et gaspillage alimentaires

2.1 Définition des PGA

METRO se conforme à la définition des PGA telle que décrite dans la [norme de comptabilisation et de quantification des pertes et gaspillage alimentaire](#) (« Norme PGA »), une norme internationale qui encadre la quantification de ce genre de matières résiduelles. Selon la norme, les PGA correspondent au poids des « aliments et/ou des parties non comestibles associées retirés de la chaîne d'approvisionnement alimentaire ».² En bref, les PGA désignent tous les aliments et les parties non comestibles associées qui n'atteignent pas leur destination prévue : la consommation humaine.³ C'est pourquoi les surplus alimentaires donnés ou vendus à prix réduits sur des applications mobiles ne sont pas considérés comme des pertes ou des déchets alimentaires, car ces aliments sont destinés à la consommation humaine.³

Par conséquent, notre quantification porte sur les aliments perdus ou gaspillés par les magasins et centres de distribution dont la destination finale est l'une des suivantes :

- **Aliments pour animaux** : Détournement de matières de la chaîne d'approvisionnement alimentaire (directement ou après transformation) aux animaux

¹ Retail Council Canada, [Food industry leaders commit to tackle food waste in Canada, 2019](#)

² [Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard, Glossary, p. 141, 2016](#)

³ [Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard, Table 2.1, p. 18, 2016](#)

- **Matériaux biosourcés/Traitements biochimiques** : Conversion de matériaux en produits industriels (biodiesel)
- **Codigestion/digestion anaérobie** : Digestion anaérobie simultanée des pertes et des gaspillage alimentaires et d'autres matières organiques dans un digesteur
- **Compostage/processus aérobie** : Production de matière organique
- **Combustion contrôlée** : Combustion de manière contrôlée, qui peut inclure une certaine forme de récupération d'énergie
- **Enfouissement**⁴

2.2 Indicateurs de performance clés

Notre indicateur de performance clé (IPC) pour suivre notre réduction des PGA est le rapport entre le poids total des PGA (tonnes métriques (TM)) et les ventes totales de produits alimentaires (million \$)⁵:

$$\text{IPC Pertes et gaspillage alimentaires (magasins)} = \frac{\text{poids total des PGA (tonnes)}}{\text{ventes totales nourriture (M\$)}}$$

METRO a opté pour une métrique de l'intensité afin d'avoir un indicateur représentatif qui considère la croissance des ventes des magasins. Les ventes de produits alimentaires ont été sélectionnées en raison de leur lien direct avec la génération de PGA.

Notre IPC pour le suivi de la réduction des PGA dans les centres de distribution est le rapport entre le poids total des PGA (en kilogrammes) et la surface de nos centres de distribution (en pieds carrés)⁶:

$$\text{IPC Pertes et gaspillage alimentaires (centres)} = \frac{\text{poids total des PGA (kg)}}{\text{surface totale (pi}^2\text{)}}$$

2.3 Améliorations méthodologiques

Nous nous sommes efforcés d'affiner nos méthodes de quantification tout au long de l'année afin de nous assurer que nous utilisons les meilleures données disponibles pour calculer notre performance. Certains de ces changements ont une incidence sur les indicateurs de performance clés qui ont été communiqués précédemment pour les années 2016 et 2022.

Le première amélioration concerne une meilleure estimation du poids de l'emballage. Nous suivons la norme PGA en éliminant le poids associé aux emballages, ce qui garantit que nos données n'incluent que les PGA réels. Cette année, nous avons mandaté un auditeur de déchets externe pour effectuer une caractérisation des matières organiques, ce qui nous a permis d'établir une estimation précise, adaptée à nos circonstances spécifiques, du poids des emballages entrant dans notre flux de matières organiques.⁷

Chaque année, des auditeurs de déchets externes réalisent également des caractérisations de déchets dans un certain nombre de magasins afin de déterminer les matières présentes dans notre flux de déchets. Nous utilisons ces rapports pour déduire la part moyenne de nourriture présente dans nos conteneurs et compacteurs à déchets, et nous l'appliquons à nos données réelles sur le poids des matériaux envoyés à l'enfouissement. Cette année, nous avons effectué le même exercice pour nos centres de distribution et de production pour la première fois. Par conséquent, les résultats ont été utilisés pour les données 2023 et pour corriger celles de 2022.

⁴ [Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard, Table 6.1, p. 40, 2016](#)

⁵ Période 2023: juillet 2022 à juin 2023

⁶ Période 2023: juillet 2022 à juin 2023

⁷ [Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard p. 71, 2016](#)

Section 3 : Notre performance

3.1 Magasins corporatifs et franchisés

IPC Pertes et gaspillage alimentaires

Tableau 1 – Progrès des magasins sur l'IPC PGA– méthodologie précédente

Année de référence	Poids PGA Tonnes métriques	Ratio PGA Poids PGA/ventes alimentaires	Variation Cible -50%
2016 année de base	57 614	6,33	0%
2022	52 316	4,77	-25%
2023	59 342	5,07	-20%

Tableau 2 – Progrès des magasins sur l'IPC PGA – méthodologie améliorée

Année de référence	Poids PGA Tonnes métriques	Ratio PGA Poids PGA/ventes alimentaires	Variation Cible -50%
2016 année de base	57 022	6,26	0%
2022	51 165	4,66	-26%
2023	57 732	4,94	-21%

Le tableau 1 indique notre progrès selon notre méthodologie précédente de 2022. Les résultats sont semblables au tableau 2 avec notre méthodologie améliorée, démontrant que METRO semble s'éloigner davantage de la cible (augmentation de la production des PGA de 5 % par rapport à 2022).

La performance de cette année est due à une plus grande proportion d'aliments trouvés dans les flux de déchets (destinés à l'enfouissement) de nos magasins échantillonnés par rapport à l'année dernière. Bien que notre IPC ne représente pas exactement les efforts considérables que nous déployons pour réduire les PGA, nous priorisons l'utilisation des données les plus récentes plutôt que les données qui favoriseraient notre performance.

Graphique 1 – Portion des PGA enfouie et valorisée en magasin (t)



Nos magasins s'efforcent de détourner les PGA de l'enfouissement en priorisant les filières de récupération tels que les matières organiques (fruits et légumes, pain, produits laitiers, articles d'épicerie, etc.) et les gras et os (viandes, poissons, os, etc.). Bien que le taux de diversion des PGA en 2023 soit inférieur à celui de 2022, l'amélioration par rapport à l'année de référence 2016 se maintient. De plus, le fait que la production des PGA en poids soit plus élevée en 2023 qu'en 2016 n'indique pas nécessairement que notre situation est moins bonne qu'en 2016. Comme le montre le tableau 2, notre mesure d'intensité indique un taux de réduction de 21 % malgré un poids des PGA plus élevé, puisque nous avons plus de magasins et un plus haut chiffre d'affaires.

Aliments sauvés du gaspillage

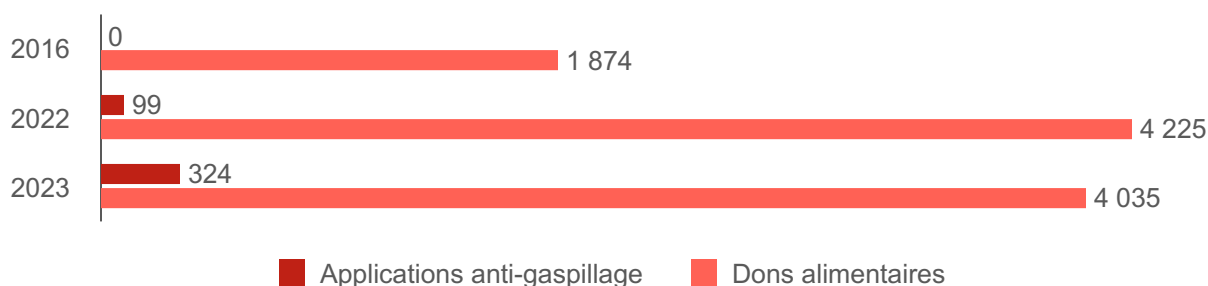
À partir de cette année, nous prendrons en compte tous les programmes qui permettent de sauver les aliments du gaspillage lors de l'analyse des données PGA. Cela permet de comprendre si les aliments migrent d'un programme à faible valeur ajoutée (par exemple, la récupération de matières organiques) vers un programme à valeur ajoutée plus élevée (par exemple, les applications anti-gaspillage et les dons alimentaires).

Le tableau 3 montre une augmentation constante d'aliments sauvés du gaspillage par le biais de dons alimentaires et d'applications anti-gaspillage comme FoodHero et Too Good To Go. Nous anticipons des résultats encore plus élevés en 2024, grâce à l'intégration de nouveaux partenaires de dons et à l'expansion des programmes d'applications anti-gaspillage.

Tableau 3 – Aliments sauvés du gaspillage en magasins (t)

Année de référence	Applications anti-gaspillage Tonnes métriques	Dons alimentaires Tonnes métriques	Total des aliments sauvés du gaspillage Tonnes métriques
2016 Année de base	0	1 874	1 874
2022	99	4 225	4 324
2023	324	4 034	4 358

Graphique 2 – Aliments sauvés du gaspillage en magasins (t)



3.2 Centres de distribution et de production

Ci-après se trouvent les progrès réalisés en matière de réduction des PGA dans les centres de distribution et de production. Tel qu'indiqué dans le tableau 5 basé sur notre nouvelle méthodologie, nous avons réduit nos PGA de 10 % en seulement un an.

Le graphique 3 montre qu'en dépit d'une proportion plus faible de denrées alimentaires détournées de l'enfouissement, les centres de distribution ont réduit leurs PGA grâce à l'amélioration de leurs pratiques opérationnelles et de gestion.

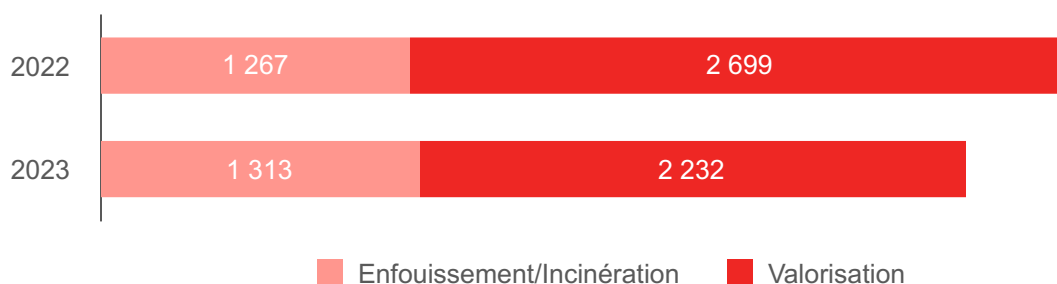
Tableau 4 – Progrès des centres de distribution sur l'IPC PGA - méthodologie précédente

Année de référence	Poids des PGA Tonnes métriques	Surface opérationnelle pi ²	IPC centres de distribution kg/pi ²	Variation Pas de cible
2022	4 554	5 461 218	0,83	N/A
2023	3 964	5 431 289	0,73	-12%

Tableau 5 – Progrès des centres de distribution sur l'IPC PGA - méthodologie améliorée

Année de référence	Poids des PGA Tonnes métriques	Surface opérationnelle pi ²	IPC centres de distribution kg/pi ²	Variation Pas de cible
2022	3 966	5 082 909	0,78	N/A
2023	3 545	5 069 477	0,70	-10%

Graphique 3 – Portion des PGA enfouie et valorisée en centres de distribution (t)



Section 4 : Notre stratégie en action

METRO n'a pas ménagé ses efforts pour mieux lutter contre les pertes et gaspillage alimentaires générés par ses activités quotidiennes.

METRO dispose d'un comité de travail dédié à superviser les efforts de réduction du gaspillage alimentaire et la gestion du plan d'action. Notre stratégie vise à empêcher la perte ou le gaspillage de nourriture tout au long de notre chaîne d'approvisionnement interne et à faciliter son acheminement vers l'assiette d'une personne lorsque nous avons des excédents de nourriture.

4.1 Prévenir : rechercher les causes profondes des PGA et améliorer les opérations

- Cette année, METRO a participé à une étude menée par des étudiants Six Sigma de l'Université de Sherbrooke afin de mieux comprendre la génération de surplus alimentaire dans le département des fruits et légumes de la bannière Metro.
- Nous poursuivons la mise en application d'outils de gestion d'inventaire dans l'ensemble de nos opérations. Grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour prévoir la demande et faciliter la planification de l'inventaire, ces outils jouent un rôle important dans l'optimisation des opérations et contribuent à réduire le surplus alimentaire.
- Certaines de nos bannières ont réduit le nombre de produits disponibles sur leurs tablettes. Cette décision stratégique prolonge la durée de conservation des produits frais en maintenant des conditions de stockage optimales et en minimisant le risque de dommages causés par la manipulation des produits.
- Cette année, nous avons multiplié les opportunités de formation et d'engagement sur la question des PGA, en étendant nos efforts à nos équipes opérationnelles et à nos cadres supérieurs.

4.2 Réagir : sauver, redistribuer ou récupérer les surplus alimentaires

- En 2023, nous avons lancé un nouveau partenariat avec Too Good To Go, dans le cadre duquel nous offrons des sacs surprises de produits de boulangerie, de gâteaux et de fruits et légumes dans les 126 magasins de Metro Ontario. Forts de ce succès en Ontario, nous avons lancé le programme Too Good To Go chez Adonis dans les deux provinces à la fin du mois d'août.

- À la fin de 2022 et au début de 2023, nous avons perfectionné l'intégration de FoodHero dans nos magasins Metro au Québec afin d'optimiser la quantité de nourriture que nous pouvons sauver du gaspillage grâce à l'application. Les nouveaux changements ont permis d'augmenter de 100 tonnes métriques la quantité de nourriture sauvée et d'augmenter les ventes de plus de 50 %.
- Chaque année, le programme Récupartage élargit son réseau en mettant en relation davantage de magasins avec des banques alimentaires et des organisations communautaires.
- En élaborant un nouveau programme de récupération des matières organiques pour nos centres de distribution et de production, de nouveaux partenariats ont été créés afin de garantir que les surplus alimentaires comestibles soient donnés avant d'entrer dans une filière de récupération.

Section 5 : Pour la suite

Pour la prochaine année, METRO mettra en œuvre des actions dans l'ensemble de ses opérations (magasins et centres de distribution) afin de s'assurer qu'elle fait sa part dans cette lutte mondiale contre les pertes et gaspillage alimentaires :

- Nous travaillons sur la quantification des PGA avec un IPC supplémentaire qui suivra la quantité de PGA envoyée vers des destinations à haute valorisation.
- Nos partenariats avec des applications anti-gaspillage se développeront davantage dans notre réseau de magasins d'alimentation.
- Nous recherchons activement des solutions innovantes pour prévenir les surplus alimentaires et agir comme chef de file dans la lutte mondiale contre les PGA.
- Nous nous engageons à participer activement, en tant que membre de l'industrie, à des conférences, des ateliers et des événements qui favorisent les efforts de collaboration en vue de cocréer des solutions pour un système alimentaire plus durable.
- Nous avons l'intention d'étendre notre champ d'action actuel au-delà de notre contrôle opérationnel, c'est-à-dire en engageant nos fournisseurs et nos clients dans la lutte contre les pertes et gaspillage alimentaires. Cette démarche est directement liée à notre engagement à fixer des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre à court terme provenant "des forêts, des terres et de l'agriculture" (FLAG)⁸.

⁸ FLAG est l'acronyme (anglais) de « Forest, Land and Agriculture».