



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### METRO ANNONCE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2016

(Montréal, le 20 avril 2016) - METRO INC. (TSX : MRU) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, clos le 12 mars 2016.

#### FAITS SAILLANTS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2016

- Chiffre d'affaires de 2 882,0 millions \$, en hausse de 6,5 %
- Chiffre d'affaires des magasins comparables en hausse de 5,0 %
- Bénéfice net de 124,9 millions \$, en hausse de 11,9 %
- Bénéfice net dilué par action de 0,51 \$, en hausse de 18,6 %
- Dividende par action déclaré de 0,14 \$, en hausse de 20,0 %

(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)	12 semaines / Exercices financiers				
	2016	%	2015	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	2 882,0	100,0	2 707,1	100,0	6,5
Bénéfice opérationnel avant amortissement et résultats liés à une entreprise associée	202,0	7,0	182,8	6,8	10,5
Bénéfice net	124,9	4,3	111,6	4,1	11,9
BPA dilué	0,51	—	0,43	—	18,6

(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)	24 semaines / Exercices financiers				
	2016	%	2015	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	5 843,6	100,0	5 547,6	100,0	5,3
Bénéfice opérationnel avant amortissement et résultats liés à une entreprise associée	412,3	7,1	372,8	6,7	10,6
Bénéfice net	264,7	4,5	224,1	4,0	18,1
BPA dilué	1,07	—	0,86	—	24,4
Bénéfice net ajusté <sup>(1)</sup>	264,7	4,5	228,4	4,1	15,9
BPA dilué ajusté <sup>(1)</sup>	1,07	—	0,88	—	21,6

#### MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Nous avons connu un excellent deuxième trimestre. Nos stratégies de mise en marché efficaces, une solide exécution et nos investissements soutenus dans notre réseau nous ont permis d'enregistrer notre plus forte hausse de ventes comparables depuis 2009 et d'augmenter nos parts de marché. Nous continuerons<sup>(2)</sup> de mettre en oeuvre notre plan d'affaires et sommes confiants de poursuivre<sup>(2)</sup> notre croissance », a déclaré Eric R. La Flèche, président et chef de la direction.

<sup>(1)</sup> Consulter le tableau « Ajustements au bénéfice net » et la section « Mesures non conformes aux IFRS »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »

## RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2016

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de 2016 a atteint 2 882,0 millions \$ comparativement à 2 707,1 millions \$ au deuxième trimestre de 2015, une hausse de 6,5 %. Le chiffre d'affaires des magasins comparables a augmenté de 5,0 % (4,5 % au même trimestre l'an dernier). La valeur de notre panier alimentaire moyen a connu une inflation de 3,0 %. Notre préoccupation constante d'être à l'affût des attentes de nos clients et les investissements importants dans nos magasins nous ont permis de continuer de croître dans un marché très concurrentiel.

Le chiffre d'affaires des 24 premières semaines de l'exercice 2016 a atteint 5 843,6 millions \$ comparativement à 5 547,6 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2015, soit une hausse de 5,3 %.

### BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL AVANT AMORTISSEMENT ET RÉSULTATS LIÉS À UNE ENTREPRISE ASSOCIÉE

Cette mesure du bénéfice exclut les frais financiers, les impôts, les frais pour remboursement anticipé ainsi que l'amortissement et les résultats liés à notre participation dans une entreprise associée.

Le bénéfice opérationnel avant amortissement et résultats liés à une entreprise associée (Alimentation Couche-Tard) du deuxième trimestre de 2016 a été de 202,0 millions \$ ou 7,0 % du chiffre d'affaires comparativement à 182,8 millions \$ ou 6,8 % du chiffre d'affaires pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2016, le bénéfice opérationnel avant amortissement et résultats liés à une entreprise associée a été de 412,3 millions \$ ou 7,1 % du chiffre d'affaires comparativement à 372,8 millions \$ ou 6,7 % du chiffre d'affaires pour la même période de l'exercice précédent.

Nos taux de marge brute pour le deuxième trimestre 2016 et les 24 premières semaines de l'exercice 2016 ont été respectivement de 19,9 % et 19,7 % comparativement à 19,9 % et 19,6 % pour les périodes correspondantes de 2015. Notre pourcentage de charges d'exploitation sur le chiffre d'affaires a été de 12,9 % au deuxième trimestre de 2016 et de 12,6 % pour les 24 premières semaines de l'exercice 2016 comparativement à 13,1 % et 12,8 % pour les périodes correspondantes de 2015, aidé par la croissance de notre chiffre d'affaires.

### AMORTISSEMENT, FRAIS FINANCIERS NETS ET FRAIS POUR REMBOURSEMENT ANTICIPÉ

Les dépenses d'amortissement pour le deuxième trimestre et les 24 premières semaines de l'exercice 2016 ont été respectivement de 42,2 millions \$ et 82,5 millions \$ comparativement à 39,8 millions \$ et 79,8 millions \$ pour les périodes correspondantes de 2015.

Les frais financiers nets ont été de 14,7 millions \$ au deuxième trimestre de 2016 comparativement à 13,6 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'an dernier. Pour les 24 premières semaines de l'exercice financier 2016, les frais financiers nets ont été de 29,1 millions \$ comparativement à 27,0 millions \$ en 2015. De plus, des frais de 5,9 millions \$ pour le remboursement anticipé de nos billets de Série A ont été encourus au premier trimestre de 2015.

### QUOTE-PART DANS LES RÉSULTATS D'UNE ENTREPRISE ASSOCIÉE

Notre quote-part dans les résultats d'Alimentation Couche-Tard a été 21,2 millions \$ au deuxième trimestre de 2016 comparativement à 16,3 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2015.

Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2016, notre quote-part a été de 51,8 millions \$ comparativement à 34,2 millions \$ en 2015.

### IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La charge d'impôts a été de 41,4 millions \$ au deuxième trimestre de 2016 avec un taux d'imposition effectif de 24,9 % comparativement à 34,1 millions \$ et 23,4 % au deuxième trimestre de 2015.

Pour les 24 premières semaines de l'exercice 2016, la charge d'impôts a été de 87,8 millions \$ comparativement à 70,2 millions \$ en 2015 avec des taux d'imposition effectifs de 24,9 % et 23,9 % respectivement.

<sup>(1)</sup> Consulter le tableau « Ajustements au bénéfice net » et la section « Mesures non conformes aux IFRS »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »

## BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2016 a été de 124,9 millions \$ comparativement à 111,6 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2015, soit une hausse de 11,9 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 0,51 \$ par rapport à 0,43 \$ l'an passé, en hausse de 18,6 %.

Le bénéfice net pour les 24 premières semaines de l'exercice 2016 a été de 264,7 millions \$ comparativement à 224,1 millions \$ pour la période correspondante de 2015, soit une hausse de 18,1 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 1,07 \$ par rapport à 0,86 \$ l'an passé, en hausse de 24,4 %.

## BÉNÉFICE NET AJUSTÉ<sup>(1)</sup>

En excluant des résultats des 24 premières semaines de l'exercice 2015 les frais de 4,3 millions \$ après impôts pour le remboursement anticipé de nos billets de Série A, le bénéfice net et le bénéfice net dilué par action des 24 premières semaines de l'exercice 2016 ont été en hausse de 15,9 % et 21,6 % comparativement au bénéfice net ajusté<sup>(1)</sup> et au bénéfice net dilué par action ajusté<sup>(1)</sup> de 2015.

## Ajustements au bénéfice net

	24 semaines / Exercices financiers				Variation (%)	
	2016		2015		Bénéfice net	BPA dilué
	(en millions de dollars)	BPA dilué (en dollars)	(en millions de dollars)	BPA dilué (en dollars)		
Bénéfice net	264,7	1,07	224,1	0,86	18,1	24,4
Frais pour remboursement anticipé nets d'impôts	—	—	4,3	0,02		
Bénéfice net ajusté <sup>(1)</sup>	264,7	1,07	228,4	0,88	15,9	21,6

## PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Le programme de rachat d'actions dans le cours normal des activités actuellement en vigueur permet à la Société de racheter, entre le 10 septembre 2015 et le 9 septembre 2016, jusqu'à concurrence de 18 000 000 de ses actions ordinaires. Entre le 10 septembre 2015 et le 11 avril 2016, la Société a racheté 7 376 764 de ses actions ordinaires à un prix moyen de 36,94 \$, pour une considération totale de 272,5 millions \$.

## DIVIDENDES

Le 19 avril 2016, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,14 \$ par action ordinaire payable le 9 juin 2016, soit une hausse de 20,0 % par rapport au dividende déclaré au même trimestre de l'exercice précédent. Ce dividende de 0,14 \$ est égal à celui déclaré au premier trimestre de 2016. Sur une base annualisée, ce dividende représente environ 25 % du bénéfice net ajusté<sup>(1)</sup> de 2015, comparativement aux pourcentages des deux derniers exercices qui étaient de 24 % et de 22 %.

## INFORMATIONS PROSPECTIVES

Nous avons utilisé, dans le présent communiqué de presse, diverses expressions qui pourraient, au sens de la réglementation des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, constituer des informations prospectives. De façon générale, toute déclaration contenue dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. Les expressions « continuer », « poursuivre » et autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives pouvant être contenues dans le présent rapport font référence à des hypothèses sur l'industrie alimentaire au Canada, l'économie en général, notre budget annuel ainsi que notre plan d'action 2016.

<sup>(1)</sup> Consulter le tableau « Ajustements au bénéfice net » et la section « Mesures non conformes aux IFRS »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »

Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de la Société et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte qu'elles ne se réalisent pas. L'arrivée d'un nouveau concurrent est un exemple de ceux décrits à la rubrique « Gestion des risques » du rapport annuel 2015 qui pourraient influencer sur la réalisation de ces déclarations. Nous croyons que nos déclarations sont raisonnables et pertinentes à la date de publication du présent rapport et qu'elles représentent nos attentes. La Société n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives qui pourraient être contenues dans le présent rapport, sauf si cela est requis par la loi.

## MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les Normes internationales d'information financières (IFRS), nous avons inclus certaines mesures du bénéfice non conformes aux IFRS. Ces mesures sont présentées à titre d'information relative, elles n'ont pas de sens normalisé par les IFRS et elles ne peuvent pas être comparées à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés publiques.

## BÉNÉFICE NET AJUSTÉ ET BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ

Le bénéfice net ajusté et le bénéfice net dilué par action ajusté sont des mesures du bénéfice excluant les éléments non récurrents. Il s'agit de mesures non conformes aux IFRS. Nous sommes d'avis que les lecteurs d'états financiers sont mieux informés des résultats de la période courante et de la période correspondante de l'exercice précédent en présentant les résultats sans les éléments non récurrents. Ainsi, les lecteurs d'états financiers sont en mesure de mieux évaluer la performance de la Société et de juger de ses perspectives d'avenir.

## CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Les analystes financiers et les investisseurs institutionnels sont invités à participer à la conférence téléphonique portant sur les résultats du **deuxième trimestre 2016** qui aura lieu **aujourd'hui, le 20 avril 2016, à 10 heures (HAE)**. Pour accéder à la conférence, le numéro de téléphone à composer est le (647) 427-7450 ou 1 (888) 231-8191. Les journalistes et le public investisseur pourront y accéder en mode écoute seulement.

***Avis aux lecteurs*** : Les états financiers intermédiaires consolidés résumés ainsi que le rapport de gestion du deuxième trimestre 2016 de METRO INC. sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante : [www.metro.ca](http://www.metro.ca) - Site corporatif - Relations avec les investisseurs - Résultats trimestriels 2016 - Deuxième trimestre 2016.

(30)

**Source :** METRO INC.

**Renseignements :** François Thibault  
Vice-président exécutif,  
chef de la direction financière et trésorier  
Tél. : (514) 643-1003

**Service des relations  
avec les investisseurs :** Tél. : (514) 643-1000  
[www.metro.ca](http://www.metro.ca)

<sup>(1)</sup> Consulter le tableau « Ajustements au bénéfice net » et la section « Mesures non conformes aux IFRS »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »