



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

METRO : CROISSANCE DE 18,7 % DU BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ⁽¹⁾ AU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2012

(Montréal, le 9 août 2012) - METRO INC. (TSX : MRU) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre clos le 30 juin 2012.

FAITS SAILLANTS

- Bénéfice net ajusté⁽¹⁾ de 147,4 millions \$, en hausse de 16,0 %
- Bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de 1,46 \$, en hausse de 18,7 %
- Chiffre d'affaires de 3 703,5 millions \$, en hausse de 3,8 %
- Chiffre d'affaires des magasins comparables en hausse de 1,0 %
- Dividende par action déclaré de 0,215 \$, en hausse de 11,7 %

(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)	16 semaines / Exercice financier				
	2012	%	2011	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	3 703,5	100,0	3 566,9	100,0	3,8
BAIIA ⁽¹⁾	272,2	7,3	246,7	6,9	10,3
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	147,4	4,0	127,1	3,6	16,0
BPA dilué ajusté ⁽¹⁾	1,46	—	1,23	—	18,7

(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)	40 semaines / Exercice financier				
	2012	%	2011	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	9 067,1	100,0	8 746,9	100,0	3,7
BAIIA ⁽¹⁾	648,0	7,1	599,5	6,9	8,1
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	347,2	3,8	308,3	3,5	12,6
BPA dilué ajusté ⁽¹⁾	3,41	—	2,96	—	15,2

MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Nous sommes très satisfaits de nos bons résultats du troisième trimestre qui sont le reflet de nos programmes de mise en marché efficaces, d'un excellent contrôle des coûts et d'une bonne exécution par l'ensemble de nos équipes. Malgré la concurrence accrue, nous sommes confiants de poursuivre⁽²⁾ notre croissance, » a déclaré Eric R. La Flèche, président et chef de la direction.

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux IFRS »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 3 703,5 millions \$ et 9 067,1 millions \$ pour les 40 premières semaines de l'exercice 2012 comparativement à 3 566,9 millions \$ et 8 746,9 millions \$ pour les périodes correspondantes de l'an dernier, en hausse respectivement de 3,8 % et 3,7 %. Les magasins Adonis et le distributeur Phoenicia ont contribué pour 81,3 millions \$ et 173,3 millions \$ aux chiffres d'affaires du troisième trimestre et de la période de 40 semaines de 2012 de la Société. Pour le troisième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires des magasins comparables a augmenté de 1,0 % comparativement à la période correspondante de 2011. Nous avons connu une très légère inflation au troisième trimestre bien qu'inférieure à celles des deux premiers trimestres de 2012.

BÉNÉFICE AVANT FRAIS FINANCIERS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENT (BAIIA)⁽¹⁾

Le BAIIA⁽¹⁾ du troisième trimestre de 2012 a été de 272,2 millions \$ comparativement à 246,7 millions \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 10,3 %. Le BAIIA⁽¹⁾ du troisième trimestre représente un taux de 7,3 % du chiffre d'affaires comparativement à 6,9 % l'an dernier.

Pour la période des 40 premières semaines de l'exercice 2012, le BAIIA⁽¹⁾ a été de 648,0 millions \$, soit 7,1 % du chiffre d'affaires, comparativement à 599,5 millions \$ pour la période correspondante de l'an passé ou 6,9 % du chiffre d'affaires.

Nos taux de marges brutes du troisième trimestre et des 40 semaines de 2012 ont augmenté par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2011, soit des taux respectifs de 18,3 % et 18,4 % pour les périodes de 2012 et de 18,2 % pour chacune des périodes correspondantes de 2011. Nos stratégies de mise en marché et les magasins Adonis ont contribué à cette augmentation.

Notre quote-part dans Alimentation Couche-Tard a été de 13,6 millions \$ au troisième trimestre et de 35,5 millions \$ au cours des 40 premières semaines de l'exercice 2012, comparativement à 6,9 millions \$ et 27,1 millions \$ pour les périodes correspondantes de 2011. Dans son dernier rapport intermédiaire, Couche-Tard mentionne que des éléments non récurrents sont inclus dans le trimestre et qu'en les excluant, son bénéfice net ajusté⁽¹⁾ est réduit de 15,4 millions \$US. En excluant notre quote-part dans Alimentation Couche-Tard, notre BAIIA⁽¹⁾ du troisième trimestre de 2012 a été de 258,6 millions \$ ou 7,0 % du chiffre d'affaires comparativement à 239,8 millions \$ ou 6,7 % du chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de 2011, en hausse de 7,8 %. Pour la période des 40 premières semaines de 2012, le BAIIA⁽¹⁾ a été de 612,5 millions \$ ou 6,8 % du chiffre d'affaires, comparativement à 572,4 millions \$ ou 6,5 % du chiffre d'affaires pour la même période de 2011, en hausse de 7,0 %.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du troisième trimestre de l'exercice 2012 a été de 144,4 millions \$ comparativement à 127,1 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2011, soit une augmentation de 13,6 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 1,43 \$ par rapport à 1,23 \$ l'an passé, en hausse de 16,3 %. En excluant la charge d'impôt non récurrente de 3,0 millions \$, notre bénéfice net ajusté⁽¹⁾ a été de 147,4 millions \$ et notre bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de 1,46 \$, en hausse de 16,0 % et 18,7 % respectivement.

Le bénéfice net pour les 40 premières semaines de l'exercice 2012 a été de 344,2 millions \$ comparativement à 308,3 millions \$ l'an passé, soit une augmentation de 11,6 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 3,38 \$ comparativement à 2,96 \$ l'an passé, soit une hausse de 14,2 %. En excluant la charge d'impôt non récurrente de 3,0 millions \$, notre bénéfice net ajusté⁽¹⁾ a été de 347,2 millions \$ et notre bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de 3,41 \$ en hausse de 12,6 % et 15,2 % respectivement.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

La Société a l'intention de renouveler son programme de rachat d'actions dans le cours normal de ses activités afin de se doter d'une option supplémentaire pour utiliser les liquidités excédentaires. Ainsi, nous pourrions décider, dans le meilleur intérêt des actionnaires, de rembourser la dette ou de racheter des actions de la Société. Les actions ainsi rachetées seraient annulées. Relativement à son programme de rachat présentement en cours, la Société a racheté 4 239 800 actions ordinaires à un prix moyen de 50,99 \$ pour une considération totale de 216,2 millions \$ durant la période du 8 septembre 2011 au 27 juillet 2012.

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux IFRS »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »

DIVIDENDES

Le 8 août 2012, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,215 \$ par action ordinaire payable le 13 septembre 2012, soit une hausse de 11,7 % par rapport au dividende déclaré au même trimestre de l'année précédente. Sur une base annualisée, ce dividende représente environ 21 % du bénéfice net de 2011.

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Nous avons utilisé, dans le présent rapport, diverses expressions qui pourraient, au sens de la réglementation des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, constituer des informations prospectives. De façon générale, toute déclaration contenue dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. Les expressions « poursuivre », « anticiper » et autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives pouvant être contenues dans le présent rapport font référence à des hypothèses sur l'industrie alimentaire au Canada, l'économie en général, notre budget annuel ainsi que notre plan d'action 2012.

Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de la Société et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte qu'elles ne se réalisent pas. Un ralentissement ou une récession économique et l'arrivée d'un nouveau concurrent sont des exemples de ceux décrits à la rubrique « Gestion des risques » du rapport annuel 2011 qui pourraient influencer sur la réalisation de ces déclarations. Nous croyons que nos déclarations sont raisonnables et pertinentes à la date de publication du présent rapport et qu'elles représentent nos attentes. La Société n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives qui pourraient être contenues dans le présent rapport, sauf si cela est requis par la loi.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les IFRS, nous avons inclus certaines mesures du bénéfice non conformes aux IFRS. Ces mesures sont présentées à titre d'information relative, elles n'ont pas de sens normalisé par les IFRS et elles ne peuvent pas être comparées à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés publiques.

BÉNÉFICE AVANT FRAIS FINANCIERS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENT (BAIIA)

Le BAIIA est une mesure du bénéfice excluant les frais financiers, les impôts et l'amortissement. Nous sommes d'avis que le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les lecteurs d'états financiers afin d'évaluer la capacité d'une entreprise de générer des liquidités provenant de ses activités et d'acquitter ses charges financières.

BAIIA AJUSTÉ, BÉNÉFICE NET AJUSTÉ ET BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ

Le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice net dilué par action ajusté sont des mesures du bénéfice excluant les éléments non récurrents. Nous sommes d'avis que les lecteurs d'états financiers seront mieux informés des résultats de la période courante et correspondante en présentant les résultats sans les éléments non récurrents. Ainsi, les lecteurs d'états financiers seront en mesure de mieux évaluer la performance de la Société et de juger de ses perspectives d'avenir.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Les analystes financiers et les investisseurs institutionnels sont invités à participer à la conférence téléphonique portant sur les résultats du troisième trimestre de 2012 qui aura lieu **jeudi, le 9 août 2012 à 10 heures (HAE)**. Pour accéder à la conférence, le numéro de téléphone à composer est le 647 427-7450 ou 1 888 231-8191. Les journalistes et le public investisseur pourront y accéder en mode écoute seulement.

Avis aux lecteurs : Les états financiers intermédiaires consolidés résumés ainsi que le rapport de gestion du troisième trimestre de 2012 de METRO INC. sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante : **www.metro.ca**. - Site corporatif - Rapports annuels et autres documents - Résultats trimestriels - troisième trimestre 2012.

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux IFRS »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »

Source : METRO INC.

Renseignements : François Thibault
Vice-président principal,
chef de la direction financière et trésorier
Tél. : (514) 643-1003

**Service des relations
avec les investisseurs :** Tél. : (514) 643-1055
Courriel : finance@metro.ca

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux IFRS »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »