



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

METRO A AUGMENTÉ SON BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION DE 8,0 % AU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2011

(Montréal, le 10 août 2011) – METRO INC. (TSX : MRU.A) a annoncé aujourd’hui ses résultats pour le troisième trimestre terminé le 2 juillet 2011.

FAITS SAILLANTS

- Bénéfice net dilué par action de 1,21 \$, en hausse de 8,0 %
- Bénéfice net de 124,9 millions \$, en hausse de 4,1 %
- Chiffre d'affaires de 3 576,3 millions \$, en hausse de 0,4 %
- Chiffre d'affaires des magasins comparables en hausse de 0,5 %
- Dividende par action déclaré de 0,1925 \$, en hausse de 13,2 %

16 SEMAINES / EXERCICES FINANCIERS

(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)	2011	%	2010	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	3 576,3	100,0	3 561,3	100,0	0,4
BAIIA ⁽¹⁾	248,0	6,9	247,7	7,0	0,1
Bénéfice net	124,9	3,5	120,0	3,4	4,1
BPA dilué	1,21	–	1,12	–	8,0

40 SEMAINES / EXERCICES FINANCIERS

(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)	2011	%	2010	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	8 773,9	100,0	8 783,0	100,0	(0,1)
BAIIA ⁽¹⁾	600,7	6,8	601,4	6,8	(0,1)
Bénéfice net	300,2	3,4	298,4	3,4	0,6
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	300,2	3,4	289,0	3,3	3,9
BPA dilué	2,89	–	2,77	–	4,3
BPA dilué ajusté ⁽¹⁾	2,89	–	2,68	–	7,8

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »

MESSAGE DU PRÉSIDENT

« La croissance de notre bénéfice net et de notre chiffre d'affaires au troisième trimestre démontre l'excellente capacité d'exécution de nos équipes dans un marché toujours aussi concurrentiel. Nous sommes confiants que nos stratégies axées sur les consommateurs, supportées par nos programmes de mise en marché, de fidélisation, d'investissement et de contrôle des coûts, nous permettront de poursuivre⁽²⁾ notre croissance, » a déclaré Eric R. La Flèche, président et chef de la direction.

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 3 576,3 millions \$ comparativement à 3 561,3 millions \$ l'an dernier, en hausse de 0,4 %, et 8 773,9 millions \$ pour les 40 premières semaines de l'exercice 2011 comparativement à 8 783,0 millions \$ l'an dernier, en baisse de 0,1 %. Pour le troisième trimestre de 2011, le chiffre d'affaires des magasins comparables a augmenté de 0,5 %. Au cours du troisième trimestre et des 40 premières semaines de 2011, notre chiffre d'affaires a continué d'être affecté par une forte proportion de ventes de produits en promotion, ainsi que par la baisse des prix des médicaments suite à l'expiration de brevets importants et à la nouvelle tarification des médicaments génériques au Québec et en Ontario. L'augmentation des ventes promotionnelles a eu pour effet de réduire substantiellement l'inflation de notre panier alimentaire.

BÉNÉFICE AVANT FRAIS FINANCIERS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENT (BAIIA)⁽¹⁾

Le BAIIA⁽¹⁾ du troisième trimestre de 2011 a été de 248,0 millions \$ comparativement à 247,7 millions \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,1 %. Le BAIIA⁽¹⁾ du troisième trimestre représente un taux de 6,9 % du chiffre d'affaires comparativement à 7,0 % l'an dernier.

Pour la période des 40 premières semaines de l'exercice 2011, le BAIIA⁽¹⁾ a été de 600,7 millions \$, soit 6,8 % du chiffre d'affaires, comparativement à 601,4 millions \$ pour la période correspondante de l'an passé ou 6,8 % du chiffre d'affaires. En excluant les charges de conversion de bannières de 0,9 million \$ avant impôts enregistrées au cours de la période de 40 semaines de l'exercice 2010, le pourcentage de BAIIA ajusté⁽¹⁾ sur le chiffre d'affaires a été de 6,9 %.

Le pourcentage de nos marges brutes sur notre chiffre d'affaires du troisième trimestre de 2011, tout comme celui des 40 premières semaines de 2011, s'est élevé à 18,4 % comparativement à 18,2 % pour les périodes correspondantes de 2010.

Notre quote-part dans Alimentation Couche-Tard a été de 7,1 millions \$ au troisième trimestre de 2011 et de 27,4 millions \$ au cours des 40 premières semaines de l'exercice 2011, comparativement à 8,0 millions \$ et 25,3 millions \$ pour les périodes correspondantes de 2010. En excluant notre quote-part dans Alimentation Couche-Tard, notre BAIIA ajusté⁽¹⁾ du troisième trimestre de l'exercice 2011 a été de 240,9 millions \$ ou 6,7 % du chiffre d'affaires, comparativement à 239,7 millions \$ ou 6,7 % du chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de 2010. Pour la période de 40 semaines de 2011, le BAIIA ajusté⁽¹⁾ a été de 573,3 millions \$ ou 6,5 % du chiffre d'affaires, comparativement au BAIIA ajusté⁽¹⁾ excluant notre quote-part et les charges de conversion de bannières de 2010 de 577,0 millions \$ ou 6,6 % du chiffre d'affaires.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net pour le troisième trimestre de 2011 a été de 124,9 millions \$ comparativement à 120,0 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'an passé, soit une augmentation de 4,1 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 1,21 \$ par rapport à 1,12 \$ l'an passé, en hausse de 8,0 %.

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »

Le bénéfice net pour les 40 premières semaines de l'exercice 2011 a été de 300,2 millions \$ comparativement à 298,4 millions \$ l'an passé, soit une augmentation de 0,6 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 2,89 \$ comparativement à 2,77 \$ l'an passé, soit une hausse de 4,3 %. En excluant la réduction de charge d'impôts de 10,0 millions \$ et les charges de conversion de bannières de 0,9 million \$ avant impôts enregistrées au premier trimestre de 2010, le bénéfice net ajusté⁽¹⁾ pour les 40 premières semaines de l'exercice 2010 a été de 289,0 millions \$ et le bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ a été de 2,68 \$. Le bénéfice net et le bénéfice net dilué par action des 40 premières semaines de 2011 ont donc augmenté respectivement de 3,9 % et 7,8 % par rapport au bénéfice net ajusté⁽¹⁾ et au bénéfice net dilué par action ajusté⁽¹⁾ de l'an dernier.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

La Société a décidé de renouveler son programme de rachat d'actions afin de se doter d'une option supplémentaire pour utiliser les liquidités excédentaires. Ainsi, nous pourrions décider, dans le meilleur intérêt des actionnaires, de rembourser la dette ou de racheter des actions de la Société. Sous réserve des approbations réglementaires, le conseil d'administration a autorisé la Société à acheter, dans le cours normal de ses activités entre le 8 septembre 2011 et le 7 septembre 2012, jusqu'à concurrence de 6 000 000 de ses actions subalternes catégorie A représentant approximativement 5,9 % de ses actions émises et en circulation, le 5 août 2011 à la fermeture de la Bourse de Toronto. Les achats s'effectueront au prix du marché par l'entremise de cette bourse et conformément à ses règles et politiques. Les actions subalternes catégorie A ainsi achetées seront annulées. Relativement à son programme de rachat d'actions dans le cours normal de ses activités présentement en cours, pour la période du 8 septembre 2010 au 29 juillet 2011, la Société a racheté 3 746 300 de ses actions subalternes catégorie A à un prix moyen de 45,32 \$ pour une considération totale de 169,8 millions \$.

DIVIDENDES

Le 9 août 2011, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,1925 \$ par action à l'égard des actions subalternes catégorie A et des actions catégorie B, payable le 7 septembre 2011, soit une hausse de 13,2 % par rapport au dividende déclaré au même trimestre de l'année précédente. Sur une base annualisée, ce dividende représente 20,1 % du bénéfice net de 2010.

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Nous avons utilisé, dans le présent communiqué de presse, diverses expressions qui pourraient, au sens de la réglementation des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, constituer des informations prospectives. De façon générale, toute déclaration contenue dans le présent communiqué qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. L'expression « poursuivre » et autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives pouvant être contenues dans le présent communiqué font référence à des hypothèses sur l'industrie alimentaire au Canada, l'économie en général, notre budget annuel ainsi que notre plan d'action 2011.

Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de la Société et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte qu'elles ne se réalisent pas. Un ralentissement ou une récession économique et l'arrivée d'un nouveau concurrent sont des exemples de ceux décrits à la rubrique « Gestion des risques » du rapport annuel 2010 qui pourraient influencer sur la réalisation de ces déclarations. Nous croyons que nos déclarations sont raisonnables et pertinentes à la date de publication du présent communiqué de presse et qu'elles représentent nos attentes. La Société n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives qui pourraient être contenues dans le présent communiqué, sauf si cela est requis par la loi.

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »

MESURES NON CONFORMES AUX PCGR

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (PCGR), nous avons inclus certaines mesures du bénéfice non conformes aux PCGR. Ces mesures sont présentées à titre d'information relative, elles n'ont pas de sens normalisé par les PCGR et elles ne peuvent pas être comparées à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés publiques.

BÉNÉFICE AVANT FRAIS FINANCIERS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENT (BAIIA)

Le BAIIA est une mesure du bénéfice excluant les frais financiers, les impôts et l'amortissement. Nous sommes d'avis que le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les lecteurs d'états financiers afin d'évaluer la capacité d'une entreprise de générer des liquidités provenant de ses activités et d'acquitter ses charges financières.

BAIIA AJUSTÉ, BÉNÉFICE NET AJUSTÉ ET BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ

Le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice net dilué par action ajusté sont des mesures du bénéfice excluant les éléments non récurrents. Nous sommes d'avis que les lecteurs d'états financiers seront mieux informés des résultats de la période courante et correspondante en présentant les résultats sans les éléments non récurrents. Ainsi, les lecteurs d'états financiers seront en mesure de mieux évaluer la performance de la Société et de juger de ses perspectives d'avenir.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Les analystes financiers et les investisseurs institutionnels sont invités à participer à la conférence téléphonique portant sur les résultats du troisième trimestre de 2011 qui aura lieu **mercredi, le 10 août 2011 à 10 heures a.m.** (HAE). Le numéro de téléphone à composer est le 1-416-644-3426 ou 1-800-732-1073. Les journalistes et le public investisseur sont invités à écouter la téléconférence en direct ou en différé sur le site de METRO INC. à l'adresse Internet **www.metro.ca**.

Avis aux lecteurs : Les états financiers intermédiaires consolidés non vérifiés ainsi que le rapport de gestion du troisième trimestre de 2011 de METRO INC. sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante : **www.metro.ca**. - Site corporatif – Rapports annuels et autres documents – Résultats trimestriels – Troisième trimestre 2011.

Source :	METRO INC.
Renseignements :	Richard Dufresne Vice-président principal, chef de la direction financière et trésorier Tél. : (514) 643-1003
Service des relations avec les investisseurs :	Tél. : (514) 643-1055 Courriel : finance@metro.ca

⁽¹⁾ Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

⁽²⁾ Consulter la section « Informations prospectives »