



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### METRO A AUGMENTÉ SON BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION DE 8,1 % AU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2011

(Montréal, le 20 avril 2011) – METRO INC. (TSX : MRU.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre terminé le 12 mars 2011.

#### FAITS SAILLANTS

- Bénéfice net dilué par action de 0,80 \$, en hausse de 8,1 %
- Bénéfice net de 83,3 millions \$, en hausse de 3,7 %
- Chiffre d'affaires de 2 565,7 millions \$, en baisse de 0,4 %
- Chiffre d'affaires des magasins comparables, en hausse de 0,2 %
- Dividende par action déclaré de 0,1925 \$, en hausse de 13,2 %

#### 12 SEMAINES / EXERCICES FINANCIERS

<i>(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)</i>	2011	%	2010	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	2 565,7	100,0	2 576,7	100,0	(0,4)
BAIIA <sup>(1)</sup>	171,7	6,7	171,6	6,7	0,1
Bénéfice net	83,3	3,2	80,3	3,1	3,7
BPA dilué	0,80	—	0,74	—	8,1

#### 24 SEMAINES / EXERCICES FINANCIERS

<i>(en millions de dollars, sauf le bénéfice net par action/BPA)</i>	2011	%	2010	%	Variation (%)
Chiffre d'affaires	5 197,6	100,0	5 221,7	100,0	(0,5)
BAIIA <sup>(1)</sup>	352,7	6,8	353,7	6,8	(0,3)
Bénéfice net	175,3	3,4	178,4	3,4	(1,7)
Bénéfice net ajusté <sup>(1)</sup>	175,3	3,4	169,0	3,2	3,7
BPA dilué	1,68	—	1,65	—	1,8
BPA dilué ajusté <sup>(1)</sup>	1,68	—	1,56	—	7,7

#### MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Nous sommes satisfaits de la croissance de notre bénéfice net au deuxième trimestre, alors que notre chiffre d'affaires a continué d'être affecté par la déflation des prix des aliments et la baisse des prix des médicaments. Malgré l'environnement concurrentiel qui demeure difficile, nous sommes confiants de poursuivre<sup>(2)</sup> notre croissance grâce à nos programmes de mise en marché, de fidélisation et de contrôle de nos coûts, » a déclaré Eric R. La Flèche, président et chef de la direction.

<sup>(1)</sup> Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »

## RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2011

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a atteint 2 565,7 millions \$ et 5 197,6 millions \$ pour les 24 premières semaines de l'exercice 2011, comparativement à 2 576,7 millions \$ et 5 221,7 millions \$ pour les périodes correspondantes de l'an dernier, en baisse respectivement de 0,4 % et 0,5 %. Pour le deuxième trimestre de 2011, le chiffre d'affaires des magasins comparables a augmenté de 0,2 %. Au cours du deuxième trimestre et des 24 premières semaines de 2011, notre chiffre d'affaires a continué d'être affecté par la déflation d'environ 1 % des prix des aliments causée principalement par une concurrence accrue, ainsi que par la baisse des prix des médicaments suite à l'expiration de brevets importants et à la nouvelle tarification des médicaments génériques au Québec et en Ontario.

### BÉNÉFICE AVANT FRAIS FINANCIERS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENT (BAIIA)<sup>(1)</sup>

Le BAIIA<sup>(1)</sup> du deuxième trimestre de 2011 a été de 171,7 millions \$ comparativement à 171,6 millions \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,1 %. Le BAIIA<sup>(1)</sup> du deuxième trimestre représente un taux de 6,7 % du chiffre d'affaires, soit le même que l'an dernier.

Pour la période des 24 premières semaines de l'exercice 2011, le BAIIA<sup>(1)</sup> a été de 352,7 millions \$, soit 6,8 % du chiffre d'affaires, comparativement à 353,7 millions \$ pour la période correspondante de l'an passé ou 6,8 % du chiffre d'affaires. En excluant les charges de conversion de bannières de 0,9 million \$ avant impôts enregistrées au cours de la période de 24 semaines de l'exercice 2010, le pourcentage de BAIIA ajusté<sup>(1)</sup> sur le chiffre d'affaires demeure inchangé à 6,8 %.

Les pourcentages de nos marges brutes sur notre chiffre d'affaires du deuxième trimestre et des premières 24 semaines de 2011 ont augmenté par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2010 avec des pourcentages respectifs de 18,6% et 18,5 % pour les périodes de 2011 et de 18,3 % pour chacune des périodes de 2010.

Notre quote-part dans Alimentation Couche-Tard a été de 8,1 millions \$ au deuxième trimestre de 2011 et de 20,3 millions \$ au cours des 24 premières semaines de l'exercice 2011, comparativement à 6,5 millions \$ et 17,3 millions \$ pour les périodes correspondantes de 2010. En excluant notre quote-part dans Alimentation Couche-Tard et les charges de conversion de 2010, nos BAIIA ajustés<sup>(1)</sup> du deuxième trimestre et de la période des 24 premières semaines de l'exercice 2011 ont été respectivement de 163,6 millions \$ et 332,4 millions \$ ou 6,4 % des chiffres d'affaires, comparativement à 165,1 millions \$ ou 6,4 % du chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre de 2010 et de 337,3 millions \$ ou 6,5 % du chiffre d'affaires pour les 24 premières semaines de l'exercice 2010.

### BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net pour le deuxième trimestre de 2011 a été de 83,3 millions \$ comparativement à 80,3 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'an passé, soit une augmentation de 3,7 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 0,80 \$ par rapport à 0,74 \$ l'an passé, en hausse de 8,1 %.

Le bénéfice net pour les 24 premières semaines de l'exercice 2011 a été de 175,3 millions \$ comparativement à 178,4 millions \$ l'an passé, soit une diminution de 1,7 %. Le bénéfice net dilué par action a été de 1,68 \$ comparativement à 1,65 \$ l'an passé, soit une hausse de 1,8 %. En excluant la réduction de charge d'impôts de 10,0 millions \$ et les charges de conversion de bannières de 0,9 million \$ avant impôts de 2010 enregistrées au premier trimestre de 2010, le bénéfice net ajusté<sup>(1)</sup> pour les 24 premières semaines de l'exercice 2010 a été de 169,0 millions \$, et le bénéfice net dilué par action ajusté<sup>(1)</sup> a été de 1,56 \$. Le bénéfice net et le bénéfice net dilué par action des 24 premières semaines de 2011 ont donc augmenté respectivement de 3,7 % et 7,7 % par rapport au bénéfice net ajusté<sup>(1)</sup> et au bénéfice net dilué par action ajusté<sup>(1)</sup> de l'an dernier.

<sup>(1)</sup> Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »

## **PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS**

Le programme de rachat d'actions permet à la Société de racheter, entre le 8 septembre 2010 et le 7 septembre 2011, jusqu'à concurrence de 6 000 000 de ses actions subalternes catégorie A. Entre le 8 septembre 2010 et le 8 avril 2011, la Société a racheté 2 299 300 actions subalternes catégorie A à un prix moyen de 43,91 \$ pour une considération totale de 101,0 millions \$. Avec ce programme de rachat d'actions, nous nous sommes dotés d'une option supplémentaire pour utiliser les liquidités excédentaires. Ainsi, nous pouvons décider, dans le meilleur intérêt des actionnaires, de rembourser la dette ou de racheter des actions de la Société.

## **DIVIDENDES**

Le 19 avril 2011, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,1925 \$ par action à l'égard des actions subalternes catégorie A et des actions catégorie B, payable le 7 juin 2011, soit une hausse de 13,2 % par rapport au dividende déclaré au même trimestre de l'année précédente. Sur une base annualisée, ce dividende représente 20,3 % du bénéfice net de 2010.

## **INFORMATIONS PROSPECTIVES**

Nous avons utilisé, dans le présent communiqué de presse, diverses expressions qui pourraient, au sens de la réglementation des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, constituer des informations prospectives. De façon générale, toute déclaration contenue dans le présent communiqué qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. L'expression « poursuivre » et autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives pouvant être contenues dans le présent communiqué font référence à des hypothèses sur l'industrie alimentaire au Canada, l'économie en général, notre budget annuel ainsi que notre plan d'action 2011.

Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de la Société et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte qu'elles ne se réalisent pas. Un ralentissement ou une récession économique et l'arrivée d'un nouveau concurrent sont des exemples de ceux décrits à la rubrique « Gestion des risques » du rapport annuel 2010 qui pourraient influencer sur la réalisation de ces déclarations. Nous croyons que nos déclarations sont raisonnables et pertinentes à la date de publication du présent communiqué de presse et qu'elles représentent nos attentes. La Société n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives qui pourraient être contenues dans le présent communiqué, sauf si cela est requis par la loi.

## **MESURES NON CONFORMES AUX PCGR**

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (PCGR), nous avons inclus certaines mesures du bénéfice non conformes aux PCGR. Ces mesures sont présentées à titre d'information relative, elles n'ont pas de sens normalisé par les PCGR et elles ne peuvent pas être comparées à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés publiques.

## **BÉNÉFICE AVANT FRAIS FINANCIERS, IMPÔTS ET AMORTISSEMENT (BAIIA)**

Le BAIIA est une mesure du bénéfice excluant les frais financiers, les impôts et l'amortissement. Nous sommes d'avis que le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les lecteurs d'états financiers afin d'évaluer la capacité d'une entreprise de générer des liquidités provenant de ses activités et d'acquitter ses charges financières.

## **BAIIA AJUSTÉ, BÉNÉFICE NET AJUSTÉ ET BÉNÉFICE NET DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ**

Le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté et le bénéfice net dilué par action ajusté sont des mesures du bénéfice excluant les éléments non récurrents. Nous sommes d'avis que les lecteurs d'états financiers seront mieux informés des résultats de la période courante et correspondante en présentant les résultats sans les éléments non récurrents. Ainsi, les lecteurs d'états financiers seront en mesure de mieux évaluer la performance de la Société et de juger de ses perspectives d'avenir.

<sup>(1)</sup> Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »

## CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Les analystes financiers et les investisseurs institutionnels sont invités à participer à la conférence téléphonique portant sur les résultats du deuxième trimestre de 2011 qui aura lieu **mercredi, le 20 avril 2011 à 10 heures a.m.** (HAE). Le numéro de téléphone à composer est le 1-416-644-3426 ou 1-800-731-5319. Les journalistes et le public investisseur sont invités à écouter la téléconférence en direct ou en différé sur le site de METRO INC. à l'adresse Internet **www.metro.ca**.

***Avis aux lecteurs :*** Les états financiers intermédiaires consolidés non vérifiés ainsi que le rapport de gestion du deuxième trimestre de 2011 de METRO INC. sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante : **www.metro.ca**. - Site corporatif – Rapports annuels et autres documents – Résultats trimestriels – Deuxième trimestre 2011.

<b>Source :</b>	METRO INC.
<b>Renseignements :</b>	Richard Dufresne Vice-président principal, chef de la direction financière et trésorier Tél. : (514) 643-1003
<b>Service des relations avec les investisseurs :</b>	Tél. : (514) 643-1055 Courriel : <a href="mailto:finance@metro.ca">finance@metro.ca</a>

– 30 –

<sup>(1)</sup> Consulter la section « Mesures non conformes aux PCGR »

<sup>(2)</sup> Consulter la section « Informations prospectives »