

***CADRE DIRECTEUR  
D'APPROVISIONNEMENT  
RESPONSABLE***

Février 2017

***metro***

## Table des matières

- 2 Contexte
- 2 Objectifs
- 3 Vision
- 3 Portée
- 3 Responsabilités
- 4 Principes d'approvisionnement responsable et critères de priorisation des produits
- 5 Mise en œuvre
- 6 Engagements de Metro en matière d'approvisionnement responsable

## Contexte

À l'instar des détaillants de diverses industries, les achats des produits vendus en magasin constituent une activité stratégique pour Metro. D'une part, les achats représentent la principale source des impacts économiques, environnementaux et sociaux de l'entreprise. D'autre part, il existe un intérêt grandissant des citoyens pour les produits qu'ils consomment – tant pour l'impact potentiel qu'ils peuvent avoir sur leur santé que par rapport aux conditions dans lesquelles ils sont produits.

Depuis la publication de sa première Feuille de route de responsabilité d'entreprise (RE) en 2010, Metro a réalisé plusieurs initiatives liées à l'approvisionnement responsable, dont le développement de politiques d'achats (pêche durable et achat local) et l'établissement de critères dans certains secteurs ou en fonction d'enjeux particuliers (emballage, huile de palme). Ces diverses initiatives ponctuelles ont été réalisées en réponse à des problématiques propres aux enjeux et aux secteurs concernés et en prenant en compte les attentes des parties prenantes.

Engagée dans une démarche d'amélioration continue et forte de l'expérience des dernières années, Metro se dote aujourd'hui d'un cadre directeur d'approvisionnement responsable. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du Plan de responsabilité d'entreprise 2016-2020 de Metro dont une des priorités consiste à offrir des produits responsables à ses clients.

## Objectifs

L'objectif principal de cette initiative est de permettre à Metro d'encadrer ses pratiques d'approvisionnement responsable de façon globale et stratégique et de guider ses équipes et fournisseurs dans ce domaine. Spécifiquement, ce cadre directeur vise à :

- Identifier les enjeux spécifiques qui concernent ses achats ;
- Encadrer l'ensemble de ses initiatives d'approvisionnement responsable – celles qui existent et celles qui découleront de ce nouveau cadre directeur ;
- Définir des critères d'achat pertinents en fonction des produits et enjeux jugés prioritaires ;
- Optimiser la mise en œuvre de l'ensemble des pratiques d'approvisionnement responsable de l'entreprise.

Cette démarche apporte plusieurs avantages à Metro :

- Avoir une meilleure compréhension de sa chaîne d'approvisionnement et des enjeux économiques, environnementaux et sociaux qu'elle comporte ;
- Gérer les risques potentiels de réputation et d'approvisionnement ;
- Anticiper les changements réglementaires ;
- Déterminer les leviers qui lui permettent de mettre en place des pratiques responsables ;
- Répondre aux besoins et aux attentes de ses clients et des autres parties prenantes.

Ultimement, l'objectif de Metro est de maximiser les retombées positives et de minimiser les impacts négatifs liés à ses achats.

## Vision

L'approche d'approvisionnement responsable de Metro constitue le reflet de sa volonté d'arrimer ses initiatives de responsabilité d'entreprise à sa vision stratégique, qui est d'offrir la meilleure expérience client dans chacune de ses bannières. Metro considère ainsi que l'approvisionnement responsable représente un levier stratégique pour atteindre ses objectifs d'affaires et jouer un rôle de premier plan en matière de développement durable.

Pour Metro, le socle sur lequel repose l'approvisionnement responsable est constitué des éléments suivants: le respect des lois, l'éthique commerciale, les saines relations d'affaires et la collaboration avec ses parties prenantes, notamment ses fournisseurs dont l'engagement est essentiel à la réussite de cette démarche.

La vision de l'approvisionnement responsable de Metro est basée sur la perspective du cycle de vie, une approche globale intégrant toutes les étapes menant à la vente des produits en magasin. Lorsque Metro achète un produit, elle prend en compte les enjeux reliés aux dimensions économique, sociale et environnementale qui concernent le produit et ce, du champ jusqu'aux consommateurs.

Metro a ainsi mis en place une série d'initiatives qui servent à contrôler la qualité du produit, à en assurer la salubrité, à valoriser les attributs favorisant une saine alimentation, à réduire les pertes par une optimisation des quantités achetées et à disposer des aliments non vendus de façon responsable en fin de vie.

**Le Cadre directeur d'approvisionnement responsable concerne de façon plus spécifique les pratiques de production des produits alimentaires vendus en magasin et vise à contrôler les impacts environnementaux, sociaux et économiques de ces produits, incluant leurs emballages.**

### LA DÉMARCHÉ GLOBALE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE DE METRO INCLUT TOUTES LES INITIATIVES DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE AYANT TRAIT AUX ACHATS.

Cadre directeur d'approvisionnement responsable	Programme de contrôle de la qualité des produits	Programme pour assurer la salubrité des aliments	Offre de produits favorisant une saine alimentation	Programmes de réduction des matières résiduelles organiques
---	--	--	---	---

### Des initiatives pour s'approvisionner de façon responsable sur toute la chaîne de valeur

## Portée

### Activités commerciales couvertes

Ce cadre directeur vise les produits vendus dans nos supermarchés, marchés d'escompte et marchés de proximité du Québec et de l'Ontario.

### Période d'application

Ce cadre directeur d'approvisionnement responsable sera mis en œuvre à compter de mars 2017 et sera révisé en 2021, l'année suivant la fin de la période couverte par le Plan de responsabilité d'entreprise 2016-2020 de Metro.

## Responsabilités

Un comité spécifique assure la mise en œuvre de ce cadre directeur et l'amélioration continue de ses résultats.

Ce comité comprend le vice-président principal, centrales nationales d'achats et marques privées, le vice-président exécutif et chef de la division du Québec, et le vice-président exécutif et chef de la division de l'Ontario, qui en assument le leadership, ainsi que les vice-présidents responsables des achats, de la mise en marché et du marketing.

La supervision de la démarche est sous la responsabilité de la directrice principale aux affaires corporatives alors que sa coordination est assumée par la conseillère principale, responsabilité d'entreprise.

## Principes d'approvisionnement responsable et critères de priorisation des produits

### Principes d'approvisionnement responsable

Le respect des lois et règlements applicables constitue une condition incontournable pour Metro dans ses pratiques d'approvisionnement. De plus, Metro entend mettre en œuvre les principes et critères décrits ci-dessous pour aborder les enjeux économiques, sociaux et environnementaux rencontrés dans sa chaîne d'approvisionnement.

Ces principes seront appliqués de façon ciblée, en fonction des particularités spécifiques des différentes classes de produits et de leurs emballages.

#### 1 Éthique commerciale

- 1.1 Respect des règles d'éthique, d'intégrité et d'équité
- 1.2 Interdiction de se livrer à la corruption, sous quelque forme que ce soit
- 1.3 Interdiction de se placer en conflit d'intérêt

#### 2 Contribution au développement socioéconomique et respect des travailleurs

- 2.1 Recours à l'achat local, lorsque possible
- 2.2 Recours aux produits du commerce équitable, lorsque possible
- 2.3 Respect des droits du travail, incluant le travail des enfants, et protection de la santé et sécurité au travail

#### 3 Protection de l'environnement

- 3.1 Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)
- 3.2 Préservation de l'eau (aux plans de la consommation et de l'impact sur la qualité)
- 3.3 Maintien de la qualité des sols
- 3.4 Maintien de la biodiversité et des écosystèmes
- 3.5 Prise en compte de la pérennité de la ressource naturelle (particulièrement les stocks de poissons et la forêt)

#### 4 Respect de la santé et du bien-être animal

- 4.1 Prise en compte des besoins des animaux d'élevage
- 4.2 Prévention de toute forme d'abus
- 4.3 Conformité aux normes basées sur des fondements scientifiques

#### Note

L'identification des enjeux a été réalisée selon la méthodologie suivante : analyse des pratiques actuelles d'approvisionnement de Metro, revue de littérature des tendances et pratiques dans l'industrie, analyse du référentiel reconnu en matière de responsabilité d'entreprise dans le secteur agroalimentaire (SAFA), consultation de parties prenantes (telles que des employés, fournisseurs, groupes d'intérêt).

### Critères de priorisation des produits

Compte tenu du grand nombre de produits vendus dans le réseau de magasins de Metro, un exercice de classement a été réalisé afin d'assurer plus aisément l'opérationnalisation des principes directeurs. Ainsi, les classes de produits priorisées dans la mise en œuvre du programme d'approvisionnement responsable de Metro ont été identifiées sur la base des critères suivants :

- Importance de la valeur monétaire des achats ;
- Présence de produits appartenant à une marque privée de Metro ;
- Existence de politiques et d'engagements de Metro en matière d'approvisionnement responsable (exemple : politique de pêche durable) ;
- Importance des enjeux environnementaux et socioéconomiques associés aux produits considérant leurs caractéristiques intrinsèques et leur origine ;
- Préoccupations des parties prenantes vis-à-vis de Metro et de l'industrie ;
- Existence dans le marché de leviers d'amélioration ou d'alternatives pour l'achat de produits plus responsables (exemple : certifications).

## **Mise en œuvre**

La mise en œuvre du programme d'approvisionnement responsable de Metro sera régie par des principes de gestion et rendue possible par le biais d'une série d'outils d'opérationnalisation.

### **Principes de gestion**

- Collaboration avec nos fournisseurs dans une perspective d'amélioration continue ;
- Recours à des pratiques, certifications ou à des initiatives de responsabilité d'entreprise reconnues ;
- Prise en compte de la capacité du marché à offrir une solution de remplacement pour un produit à un prix concurrentiel et en quantité suffisante ;
- Suivi et prise en compte des attentes des parties prenantes, des meilleures pratiques, des tendances et des enjeux émergents ;
- Transparence et partage de nos résultats et initiatives ;
- Suivi des résultats par l'utilisation d'indicateurs de performance et communication de ces résultats dans le rapport annuel de responsabilité d'entreprise de Metro ;
- Engagement de tous les employés au soutien du Cadre directeur.

### **Outils**

L'opérationnalisation des principes d'approvisionnement responsable présentés dans ce cadre directeur se réalisera par le biais des outils d'achat responsable suivants :

- Grilles de critères d'achat responsable : développées à l'intention des acheteurs et fournisseurs pour définir les attributs recherchés par Metro en ce qui a trait aux aspects environnementaux et socioéconomiques des classes de produits prioritaires ;
- Code de conduite des fournisseurs : encadre les comportements d'affaires attendus par Metro de la part de ses fournisseurs pour assurer la gestion éthique et responsable de ses achats ;
- Politiques : présentent les critères d'achats et engagements pour les catégories de produits prioritaires. Deux politiques sont actuellement en vigueur chez Metro, soit la Politique de pêche durable et la Politique d'achat local. Une Politique d'optimisation des emballages et imprimés est en cours de développement.

Des outils additionnels pourraient être développés en fonction des besoins et des enjeux émergents.

## Engagements de Metro en matière d'approvisionnement responsable

En plus des engagements pris par Metro dans le cadre de ses programmes et politiques d'approvisionnement (contrôle de la qualité et de la salubrité des produits alimentaires, attributs nutritionnels recherchés dans les produits de marques privées, produits de la pêche, achat local et emballages), **Metro prend les engagements suivants quant aux conditions de production et impacts associés aux produits alimentaires vendus dans son réseau de magasins. Les actions permettant la réalisation de ces engagements seront déployées tout au long de la période d'application de ce cadre directeur d'approvisionnement responsable, soit jusqu'en 2021, et les résultats seront annuellement communiqués dans le rapport de responsabilité d'entreprise de Metro.**

### Engagements quant aux moyens de mise en œuvre

- S'assurer que le Code de conduite (mis à jour en 2016) soit connu par nos fournisseurs;
- Former nos employés à l'application du Cadre directeur d'approvisionnement responsable;
- Fournir aux acheteurs et fournisseurs des critères d'achats responsables pour les catégories de produits agroalimentaires prioritaires suivantes : viande, volailles, œufs, lait, produits laitiers, fruits, légumes, café, thé, tisane, noix et arachides, cacao, huile de palme, sucre de canne;
- Inviter nos fournisseurs à signaler tout enjeu lié au présent cadre directeur et assurer le suivi en vue d'une amélioration continue de leurs pratiques, s'il y a lieu;
- Participer en tant que membre actif aux travaux d'organismes travaillant à l'amélioration des pratiques agroalimentaires;
- Suivre l'évolution des enjeux environnementaux et sociaux énoncés dans nos principes d'approvisionnement responsable afin d'éventuellement apporter les ajustements nécessaires quant à nos critères d'achats;
- Informer nos parties prenantes concernées de notre vision et de nos engagements en matière d'approvisionnement responsable et poursuivre avec eux nos relations de collaboration et d'échange;
- Communiquer et faire de la reddition de comptes sur nos pratiques d'approvisionnement responsable.

### Engagements quant à l'offre de produits responsables

- S'assurer que tous les fournisseurs de viande, volailles, œufs, lait et produits laitiers appliquent minimalement les Codes de pratiques pour les soins et la manipulation des animaux d'élevage;
- Développer une gamme de produits de viande de marques privées sans hormones de croissance;
- Encourager les fournisseurs de viande, volailles, œufs, lait et produits laitiers à bannir l'utilisation d'antibiotiques à titre préventif ou en tant que facteurs de croissance qui sont en usage chez l'homme;
- Développer une gamme de produits biologiques pour le poulet de marques privées;
- S'approvisionner à 100 % au Québec et en Ontario pour le poulet de marque privée *Irresistibles*;
- Augmenter notre offre de produits de cacao, café, thé et tisane arborant une certification équitable;
- Augmenter notre offre de produits biologiques chaque année;
- Pour les crevettes issues de l'aquaculture : s'approvisionner à 100 % en crevettes certifiées BAP (Best Aquaculture Practices) pour nos produits de marques privées;
- Pour le saumon issu de l'aquaculture : s'approvisionner à 100 % en saumon frais certifié BAP (Best Aquaculture Practices) pour nos produits de marques privées;
- Offrir 100 % de thon en conserve provenant d'approvisionnement durable pour nos produits de marques privées.